



Onderzoeker Ton Berghahn:  
*'Weekfolder supermarkten op internet mist zijn doel'*

Pagina 5

Bewaker nieuwe Jumbo  
*Overvecht moet overlast in probleemwijk beteugelen*

Pagina 13



# DISTRIFOOD

ONAFHANKELIJK NIEUWSBLAD VOOR SUPERMARKTEN

16 mei 2009 • 25<sup>de</sup> jaargang • WEEK 20 • [www.distrifood.nl](http://www.distrifood.nl)

## Nieuws

### Loep op Plus-winkelkar



Plus-ondernemer Geert Benders in Venlo heeft alle winkelwagens voorzien van een loep, zodat zijn klanten beter de informatie op de verpakking van producten kunnen lezen. De ondernemer kreeg het idee door een klant aangereikt, die de loep bij Coop in Zwitserland had gezien.

FOTO BART NIJS

### Albert Heijn lanceert over een week nieuw huismerk

ZAANDAM - Albert Heijn introduceert over één week een nieuw huismerk in zijn supermarkten.

Dat heeft directievoorzitter Dick Boer in het personeelsblad *Aha* gezegd, zonder nadere details prijs te geven.

Woordvoerder Jan-Christiaan Hellendoorn van AH hult zich desgevraagd in stilzwijgen over de exacte invulling van het merk. Wel geeft hij aan dat het niets te maken heeft met het non-foodmerk Mozail van Alhoel, dat vorige week in de media werd belicht. 'Met het Mozail-label hebben wij geen plannen. Op dit moment willen we nog niets over kwijt over het nieuwe huismerk, ook niet of het een introductie voor non-food betreft. Dat volgt later.'

Albert Heijn introduceerde enkele weken geleden in de AH to go's een nieuwe verpakkinglijn voor de versproducten. Het AH Express-merk wordt in de loop van dit jaar geschrapt. Op een uitzondering na is dit merk niet of nauwelijks in de winkelwinkels van Albert Heijn te vinden. 'Het nieuwe huismerk heeft niets met de ontwikkelingen in de AH to go's te maken', zegt Hellendoorn desgevraagd. ●