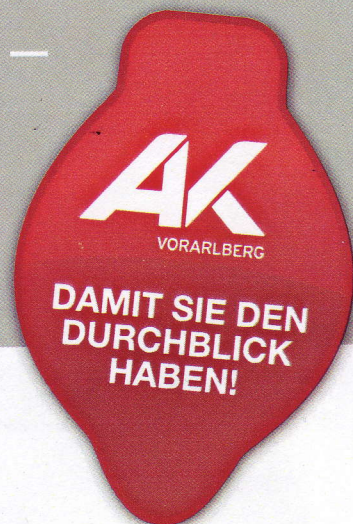




Einkaufswagenlupen – eine Aktion mit Durchblick



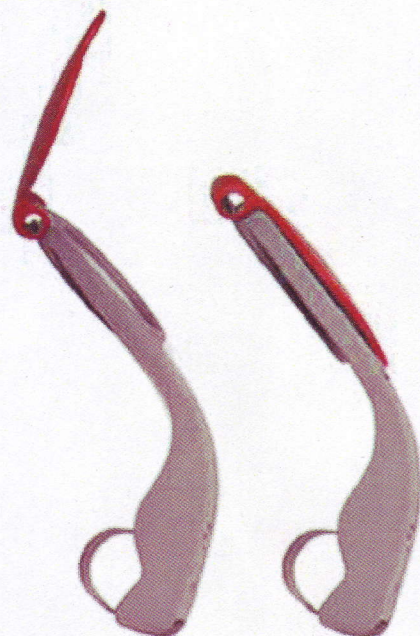
Sehr geehrte Damen und Herren,

wie Sie sicher wissen, fällt es Konsumenten zunehmend schwerer, die Zutatenlisten und Ablaufdaten auf den Verpackungen von Lebensmitteln zu entziffern. Besonders ärgerlich ist das für Menschen mit reduzierter Sehkraft und Allergiker. Diese müssen wissen, was in den Produkten steckt! Schon heute sieht man solche Konsumenten mit eigenen Lupen in den Supermärkten.

Die AK Vorarlberg hat auf der Dornbirner Frühjahrsmesse 2010 an ihrem Messestand die Einkaufswagenlupe der Schweizer Firma Walutec präsentiert. Erzeugt wird die Lupe von der Firma Biro in Romanshorn. Die Messebesucher zeigten sich von der Idee einer fix am Einkaufswagen montierten Lupe begeistert.

Aus diesem Grund bieten wir in Kooperation mit dem Hersteller eine Einführungsaktion für Vorarlberg. Geplant ist, dass an alle Lebensmittelhändler, die sich bis Freitag, 14. Mai 2010 zur Teilnahme bereit erklären, insgesamt 2000 Einkaufswagenlupen verteilt werden. Sie können Farbe bzw. Art (Typ W oder Typ G) der Lupen frei aus dem Standard-Sortiment der Firma Biro wählen. Die Lupendeckel sind mit dem AK-Logo und dem Spruch „Damit Sie den Durchblick haben!“ gebrandet. Transport und Montage werden vom Hersteller übernommen.

Im Interesse der Vorarlberger Konsumenten hoffen wir sehr, dass Sie sich an dieser sinnvollen Aktion beteiligen und erwarten gerne Ihre Zusage. Um sich anzumelden oder mehr zu erfahren, melden Sie sich einfach beim Leiter der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit: Dietmar Brunner freut sich auf Ihre Nachricht, telefonisch unter 050/258-1610 oder schriftlich an dietmar.brunner@ak-vorarlberg.at.



Die Klappdeckel sind in jeder EIWAL-Standardfarbe erhältlich und können mit jeder beliebigen Lupenfarbe kombiniert werden.

Mit freundlichen Grüßen

Rainer Keckeis
AK-Direktor

Hubert Hämmerle
AK-Präsident

Stark für Sie.

www.ak-vorarlberg.com

